

项目支出绩效自评报告

(2024 年度)

项目名称：信息化建设、科普资源生产及新媒体平台运维

实施单位：内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心

主管部门：内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心

2025 年 2 月 8 日

(盖章)

2024 年度信息化建设、科普资源生产及 新媒体平台运维项目项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介。

信息化建设、科普资源生产及新媒体平台运维项目主要是编辑出版《内蒙古科技报》、通过运营“云上科普平台”和新媒体平台、科普资源生产、开展多类型科普线上活动，提高公民科学素质。

（二）绩效目标设定及指标完成情况。

年度绩效目标：通过科普新媒体平台运维、升级，新媒体科普资源制作，网络安全监测工作等，提升网络安全，拓宽科普传播渠道，促进科普信息化建设。

年度绩效目标完成情况：通过“云上科普”平台开展各项科普活动、制作新媒体科普产品、运行新媒体平台和视频素材采集，继续传播科普知识，提升公众科普知识普及度，；同时做好科协网络安全监测工作，对内蒙古科协网站群及应用系统等保测评和安全密码评估测评，运维“云上科普”平台，保障科协网站群和应用系统高效、平稳、安全运行。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的。

为了分析和综合评价我中心财政预算资金的使用和管理情况，了解项目管理过程是否规范、为切实提高财政资金使用效益，强化预算支出责任和效率提供参考依据。

通过项目负责人年度工作总结，了解项目全年实施情况，对照年初制定的绩效目标表中的产出指标、效益指标、满意度指标设立的各项任务进行自评，便于今后加强项目和资金管理，确保资金使用合规合法，促进工作效率提高。通过全年项目实施情况，对照年初确定的绩效目标表设立的各项工作任务，便于今后加强项目和资金管理，总结经验，查找不足，为项目在以后年度的开展提高可行性参考建议，绩效自评的有关评价结果将作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。

（二）项目资金投入情况。

本项目资金年初预算数 370 万元，其中：财政拨款 370 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金年度调整金额 0 万元，其中：财政拨款 0 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金变动后预算数 370 万元，其中：财政拨款 370 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金全年执行数 370 万元、执行率为 100%，其中：财政拨款 370 万元，其他资金 0 万元。

（三）项目资金产出情况。

2024 年信息化建设、科普资源生产及新媒体平台运维项

目预算资金为 370 万元，全年执行数为 370 万元，预算执行率为 100 %。

（四）项目资金管理情况。

2024 年项目资金 370 万元，包括：印刷费 35 万元，用于《内蒙古科技报》印刷服务；维护费 97 万元，用于“云上科普”平台运维服务、内蒙古科协网站及应用系统的安全等级保护测评服务和商用密码应用安全性评估服务；委托业务费 238 万元，用于开展“云上科普”平台内容和活动运营服务，报刊排版服务费、新媒体产品制作服务费、“云上科普”平台接入“蒙速办”平台服务费、公众号科普答题活动费及视频素材采集服务费。2024 年 12 月底，项目资金支出 370 万元，经费已全部支付。

在资金的使用过程中，严把监督审核关，在报销流程中，严格按照财务制度履行报销手续，做好财务管理及账务管理工作。通过以上方式，使项目资金按规定的用途使用并达到了预期目的。

三、项目绩效情况

（一）产出指标

1. 数量指标

（1）新媒体数量(个)，目标值 5，完成值 5，分值 3，得分 3。

（2）云上科普平台年末注册人数(人)，目标值 50000，完成值 91000，分值 4，得分 4。

（3）云上科普平台直播次数(次)，目标值 60，完成值 81，分值 4，得分 4。

（4）新媒体科普资源制作(个)，目标值 100，完成值

256, 分值 4, 得分 4。

2. 质量指标

(1) 科普视频制作合格率(百分比), 目标值 95, 完成值 96, 分值 7.5, 得分 7.5。

(2) 新媒体平台运行平稳率(百分比), 目标值 90, 完成值 90, 分值 7.5, 得分 6.5。

3. 时效指标

(1) 公众号更新频次, 目标值每个工作日一次, 完成值, 分值 5, 得分 5。

(2) 公众号升级, 目标值 7 月、12 月, 完成值, 分值 5, 得分 5。

4. 成本指标

(1) 运行成本(万元), 目标值 330, 完成值 330, 分值 5, 得分 5。

(2) 监测成本(万元), 目标值 40, 完成值 40, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标

5. 社会效益

(1) 提升科普知识普及度, 目标值提升, 完成值, 分值 15, 得分 13。

6. 可持续影响

(1) 传播科普知识可持续发展, 目标值长期, 完成值, 分值 15, 得分 13。

(三) 满意度指标

7. 服务对象满意度

(1) 公众满意度(百分比), 目标值 85, 完成值 80,

分值 10，得分 9.41。

（四）自评得分情况

本项目绩效自评得分 94.41 分，等级为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因。

1.数量指标：云上科普平台年末注册人数，目标值为大于等于五万人，完成值 9.1 万人，原因是云上科普平台年末注册人数年度指标为 50000 人，实际完成值 91000 人，比指标高出 41000 人，实现了 82%的增长，平台通过加大宣传力度、优化注册流程、提供更具吸引力的科普内容等方式，吸引了大量新用户注册。

2.数量指标：云上科普平台直播次数，目标值为大于等于 60 次，完成值 81 次，原因是云上科普平台指标次数年度指标为 60 场，实际完成 81 场，比指标多出 21 场，实现了 35%的增长，平台通过增加活动类型、提高活动质量、加强与其他机构的合作等方式，成功举办了更多场次的科普活动。

3、数量指标：新媒体科普资源制作，目标值 100 个，完成值 256 个，原因是新媒体科普资源制作年度指标为 100 个，实际完成 256 个，比指标高出 156 个，实现了 156%的增长，通过加强内容创新、提高制作效率等方式，成功制作了更多高质量的科普资源。

4、质量指标：科普视频制作合格率，目标值大于等于 95%，完成值 96%，原因是科普视频制作合格率年度指标值为 95%，实际完成值为 96%，比指标高出 1 个百分点，其原

因是通过加强科普视频策划、内容创新等方式，提高视频制作的数量，视频制作质量也得以进一步提升。

5、质量指标：新媒体平台运行平稳率，目标值大于等于90%，完成值90%，原因是在运维新媒体平台过程中存在网络安全隐患。

6、时效指标：公众号升级，目标值7月、12月，完成值7月，原因是本年度已完成升级要求，无进一步升级要求。

7、社会效益指标：提升科普知识普及度，目标值提升，完成值提升，原因是高效运维新媒体平台和云上科普平台，提升科普知识普及的力度有待加强。

8、可持续影响指标：传播科普知识可持续发展，目标值长期，完成值长期，原因是要进一步改进科普资源制作内容的创新方式，增强科普传播力。

9、服务对象满意度指标：公众满意度，目标值大于等于85%，完成值80%，原因是云上科普平台通过使用调查问卷的形式，调研公众对平台的评价和需求，得分未达到10分。今后要进一步改进科普资源制作内容的创新方式，增强科普传播力。

（二） 下一步改进措施。

1.针对偏离绩效目标的原因一、二、三、四、五：下一预算年度开始，我单位对预算项目目标值合理化，考虑一些临时性工作的情况，目标值尽量科学化

2.针对偏离绩效目标的原因六、七：今后将加强新媒体平台网络安全日常巡检，发现问题第一时间处置，确保新媒

体平台安全稳定运行。

3.针对偏离绩效目标的原因八、九、十：今后加强科普普及力度，增强科普传播力。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果的整理、分析和反馈，报送的绩效自评结果真实有效，通过此次信息化建设、科普资源生产及新媒体平台运维项目的绩效自评，对进一步提高项目实施水平，预算项目资金额合法、合规使用积累了良好的经验。同时在后续预算年度中将继续加强预算项目的绩效管理，持续保质保量完成年初设定的绩效目标；严格依据“产出+效果”的模式，进一步科学合理的设置绩效目标及指标，充分反映单位履行年度重点工作及任务产生的效果；在设置绩效目标及指标时要进一步充分考虑目标及指标的可考核性与合理性，该项目在部门和单位预算中，对绩效目标予以公开，在部门和单位决算中，对自评结果予以公开。

六、其他需要说明的问题

无。

